

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
Соглашение о терминах	7
Помощь при работе с конфигурацией	7
Глава 1. Установка конфигурации.....	9
Требования к конфигурации рабочих станций.....	9
Требования к аппаратному обеспечению	9
Требования к программному обеспечению	9
Установка конфигурации	9
Установка ключа аппаратной защиты	9
Проверка работоспособности ключей защиты	12
Глава 2. Начало работы с конфигурацией	13
Настройка параметров учета	13
Учетная политика	15
Ответственные лица	15
Установка значений по умолчанию	16
Номера документов	16
Глава 3. Заполнение справочников	17
Интерфейс справочников	17
Хранение истории изменения реквизитов справочников.....	17
Подчиненные справочники	18
Поиск информации в справочниках.....	18
Последовательность заполнения справочников	18
Организации	19
Банковские счета организаций и контрагентов	20
Физические лица.....	21
Склады (места хранения)	22
Кассы.....	23
Пользователи	23
Права и интерфейс пользователей	24
Механизм установки доступа к конкретным объектам.....	25
Указание конкретных объектов в справочнике «Пользователи»	25
Указание списка пользователей в конкретных объектах	26
Дополнительные права пользователя	26
Установки по умолчанию.....	28
Контрагенты	30
Закладка «Общие».....	31
Закладка «Контакты»	32
Закладка «Счета и договоры»	32
Закладка «Рекламные материалы» и «Заказы».....	32
Закладки «Свойства и категории»	32
Закладка «Доступ»	32
Оформление договоров для контрагента.....	32
Ведение взаиморасчетов	33
Скидки по договору.....	34
Ввод информации о расчетных счетах контрагента.....	35
Ввод контактной информации по контрагентам и контактными лицам контрагента.....	35


Информация о свойствах и категориях контрагентов.....	37
Номенклатура	37
Единицы измерения	38
Закладка «По умолчанию».....	39
Свойства и категории номенклатуры	39
Заполнение планов видов характеристик	39
Валюты	40
Ввод новой валюты в справочник валют.....	40
Установка текущего курса и изменение истории курса валюты	41
Подразделения.....	42
Варианты реализации.....	42
Типы цен.....	43
Типы скидок и наценок.....	44
Условия действия скидок и наценок.....	44
Каналы размещения рекламы.....	45
Медиапродукты	47
Категории рекламных блоков	48
Типы рекламных блоков и материалов.....	48
Рекламные блоки	48
Бренды	50
Рекламные материалы	50
Размеры рекламных материалов	51
Целевые группы.....	52
Отношения с контрагентами.....	52
Контактные лица.....	52
Виды контактной информации	52
Классификаторы.....	53
Банки.....	53
Классификатор единиц измерения	53
Классификатор стран мира	54
Адресный классификатор	54
Адресные сокращения.....	55
Документы, удостоверяющие личность	55
Номера ГТД.....	55
Должности организаций.....	56
Виды взаиморасчетов.....	56
Статьи затрат	56
Статьи движения денежных средств	56
Глава 4. Документы	57
Основные реквизиты и интерфейс документов.....	57
Документы в журнале и в списках документов.....	57
Диалог документа.....	58
Заполнение табличной части документа	65
Действия с документами	67
Ввод нового документа	67
Копирование документа.....	68
Ввод одних документов на основании других	68
Проведение документов.....	69
Печать документов	69
Ценообразование	69

Установка цен медиапродуктов и блоков.....	69
Установка скидок и наценок.....	70
Установка порядка действия скидок.....	72
Установка цен номенклатуры.....	72
Продажи.....	74
Заказ покупателя.....	74
Счет на оплату покупателю.....	76
Реализация товаров и услуг.....	77
Корректировка долга.....	77
Закупки и затраты.....	78
Заказ поставщику.....	78
Счет на оплату поставщика.....	79
Поступление товаров и услуг.....	79
Возврат товаров поставщику.....	79
Авансовый отчет.....	80
Прочие затраты.....	80
Запасы на складах.....	81
Внутренний заказ.....	81
Перемещение товаров.....	81
Требование-накладная.....	82
Инвентаризация товаров на складе.....	82
Оприходование товаров.....	83
Списание товаров.....	83
Денежные средства.....	83
Общие принципы работы с документами движения денежных средств.....	83
Банк.....	84
Касса.....	90
Заявки на расходование средств.....	94
Закрытие заявок на расходование средств.....	97
Планируемые поступления денежных средств.....	97
Закрытие планируемых поступлений денежных средств.....	99
Управление отношениями с клиентами.....	99
Календарь пользователя.....	99
Документы контрагентов.....	100
ABC-классификация покупателей.....	101
Классификация покупателей по стадиям взаимоотношений.....	101
События.....	102
Акт сверки взаиморасчетов.....	103
Глава 6. План размещений.....	105
Общие сведения и интерфейс.....	105
Проведение размещений.....	109
Размещения в выделенных ячейках.....	111
Просмотр произведенных размещений.....	111
Глава 7. Обработки.....	113
Обработка размещений.....	113
Отбор данных.....	113
Действия, проводимые «Обработкой размещений».....	114
Монтаж рекламных материалов по полосам.....	115
Электронная почта (встроенный почтовый клиент).....	117
Учетные записи электронной почты.....	117
Получение и отправка писем.....	118
Шаблоны печати во внешних приложениях.....	119

Завершение работы пользователей	120
Глава 8. Отчеты	122
Порядок работы с отчетами	122
Настройка отчетов	123
Выбор периода формирования отчета и показателей отчета	123
Установка группировок	124
Отбор данных в отчетах	125
Настройка диаграммы	126
Размещение рекламы	128
Продажи рекламы	128
Продажи рекламы (диаграмма)	128
ABC – анализ продаж рекламы	129
Монтажный лист	129
Анализ размещения материалов по полосам	130
Анализ использования рекламных возможностей	130
Заказы	131
Заказы покупателей	131
Ведомость по заказам покупателей	132
Прибыль по заказам	132
Закупки и затраты	133
Затраты	133
Закупки товаров	133
Ведомость по заказам поставщикам	133
Ведомость по взаиморасчетам с подотчетными лицами	133
Денежные средства	134
Ведомость по денежным средствам	134
Платежный календарь	134
Движения денежных средств	135
Заявки на расходование средств	135
Планируемые поступления денежных средств	135
Ведомость по денежным средствам	135
Остатки денежных средств	136
Анализ остатков денежных средств по дням	136
Неоплаченные входящие и исходящие платежи	136
Взаиморасчеты с контрагентами	136
Ведомость по взаиморасчетам с контрагентами	136
Ведомость по расчетам с контрагентами	137
Задолженность по контрагентам	137
Дебиторская задолженность по интервалам	137
Анализ счетов на оплату	138
Запасы на складах	139
Ведомость по товарам на складах	139
Ведомость по партиям товаров на складах	139
Финансовые результаты	139
Продажи компании	139
Валовая прибыль	140
Прибыли и убытки	140
Прибыль по заказам	140

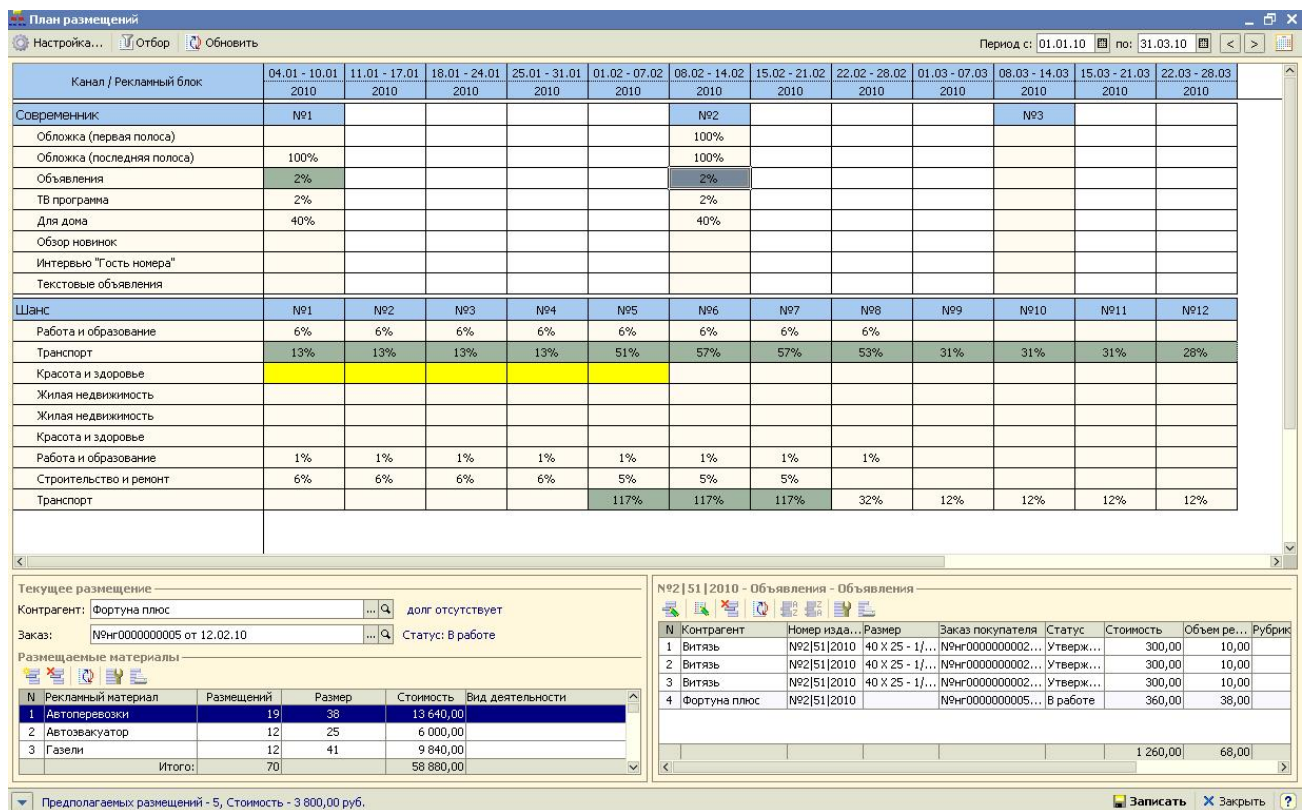
Глава 6. План размещений

Общие сведения и интерфейс

Форма «План размещений» предназначена для размещения и редактирования размещений рекламы. Открыть «План размещений» можно из основного меню программы, выбрав «Документы» / «Продажи» / «План размещений» или щелкнув кнопку  на основной панели инструментов программы.

Основные функциональные возможности «Плана размещений» представлены ниже:

- Создание прямых продаж рекламных материалов в рекламных блоках
- Создание прямых продаж на выделенных областях сетки
- Снятие продаж с выделенных областей сетки
- Редактирование параметров продаж

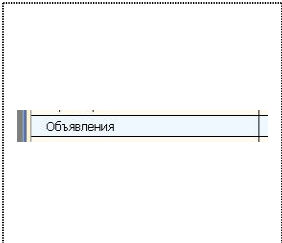

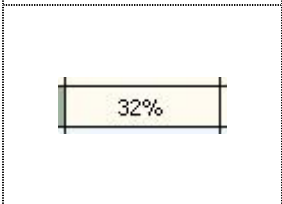
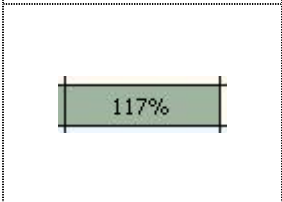
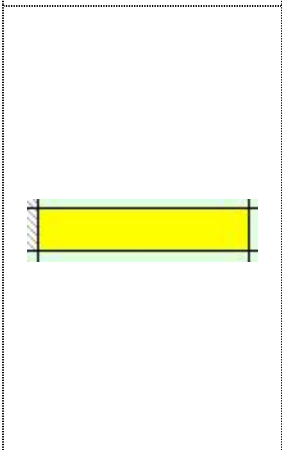



Форма «План размещений» представляет собой таблицу, в строках которой указываются рекламные блоки, а в столбцах - календарные даты или периоды (неделя, месяц, квартал или год). Цвет фона ячеек, цвет и начертание шрифта в ячейках может отличаться в зависимости от типа рекламного блока и проведенных продаж в этом рекламном блоке. Ниже описываются возможные виды ячеек.

Работа и образование
Транспорт
Красота и здоровье

Первый столбец слева отображает название рекламного блока (рубрики или строки). Один рекламный блок создает одну строку в сетке.

Блок начинает «действовать» с даты выхода первого номера издания.


	<p>В строках, разделяющих «План размещений» на несколько логических частей, отображается наименование медиапродукта, категории или типа блока (в зависимости от выбранного варианта сортировки сетки). Ниже строки с наименованием медиапродукта или категории идут блоки, которые относятся к данной группировке. Вариант сортировки выбирается в форме, которая открывается после нажатия кнопки «Настройка»  Настройка...</p>
	<p>Основной тип ячеек таблицы. Светло-бежевый цвет фона ячейки символизирует обычный рекламный блок, в котором нет размещений текущего контрагента. «%» отображаемый в ячейке показывает степень заполненности блока в номере от условного максимума, который определяется для каждого рекламного блока (см. на стр.48)</p>
	<p>На темно-зеленом фоне отображаются блоки в которых есть записанные размещения текущего контрагента.</p>
	<p>Желтое подсвечивание ячейки говорит о том, что в этот блок планируется проведения размещения текущего клиента. Пользователь кликнул в эту ячейку в процессе размещения рекламы, но сделанные размещения еще не были записаны. Для того чтобы подготовленные размещения попали в базу данных, следует нажать кнопку «Записать»  Записать.</p> <p>Если подготовленные («желтые») размещения не записать и закрыть План, то такие размещения пропадут.</p> <p>По подготовленным, но еще незаписанным размещениям можно посмотреть «Отчет по размещениям», который можно вызвать из контекстного меню Плана. Это может быть полезно при большом наборе размещений как функция самоконтроля пользователя перед записью.</p>

Основной блок настроек «Плана размещений»

Под заголовком формы находятся основные кнопки управления «Плана размещений».



Период просмотра – период, на который отображается «План размещений». При открытии формы длительность периода устанавливается в соответствии с настройками пользователя или текущего заказа. Для каждого пользователя можно определить свой период просмотра по умолчанию. Кнопки со стрелками «<» и «>» переводят период просмотра сетки относительно текущего с шагом, указанным в настройках пользователя. При использовании кнопок со стрелками сетка будет обновляться автоматически. Если пользователь задает период просмотра вручную, требуется нажать кнопку «Обновить» для перерисовки «Плана размещений». Следует обратить внимание на то, что после определения вручную даты начала или конца просмотра необходимо нажать клавишу **Enter** или перевести курсор в другое поле, чтобы процедура обновления «Плана размещений» смогла воспользоваться введенными данными.

Кнопка «Выбор периода»  - открывает формы выбора периода, на который будет отображаться сетка. После выбора периода дата начала и конца периода устанавливается в «Периоде просмотра», и сетка автоматически обновляется.

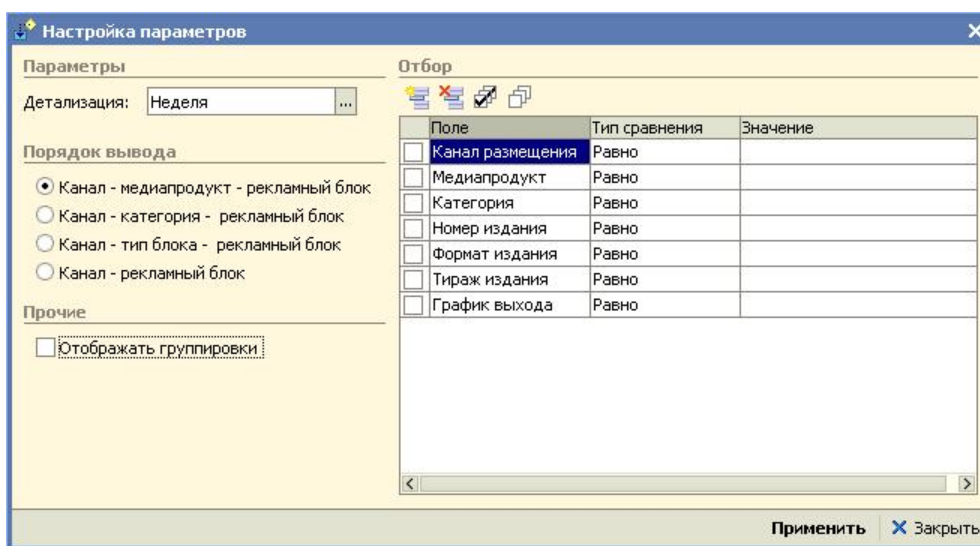
Кнопка «Настройка» - открывает форму настройки «Плана размещений». В дочерней форме «Настройка параметров» указываются Варианты отображения цен в Плате, вариант сортировки Плана и настройки интерфейса.

Кнопка «От бор» - открывает в верхней части Плана реквизиты настройки фильтров вывода информации в Плана размещения (это же действие выполняется по нажатию клавиш **Ctrl+2** на клавиатуре). Отображаются только основные критерии отборов. Для более детальной фильтрации следует воспользоваться формой настроек Плана (кнопка «Настройка»), где можно самостоятельно добавить новые критерии отбора.

Кнопка «Обновить» - «перерисовывает» сетку с текущими параметрами по актуальному состоянию базы данных. Во многих случаях обновление сетки происходит автоматически, например, при смене варианта сортировки. Однако есть действия, при которых сетка будет «перерисована» только после нажатия кнопки «Обновить», например, изменение периода отображения сетки в случае «ручного» изменения дат.

Настройка параметров «Плана размещения»

В дочерней форме «Настройка параметров» настраиваются основные параметры отображения Плана размещения. Указывается вариант отображения цен, варианта сортировки и другие настройки интерфейса.



Детализация – выбор из перечисления «День, Неделя, Месяц, Квартал, Год». Влияет на периодичность отображения номеров изданий в сетке.

Порядок вывода - выбор варианта сортировки «Плана размещения». При сортировке по медиапродуктам, медиапродукты будут выведены в алфавитном порядке наименования медиапродукта, далее каждый медиапродукт будет развернут по рекламным блокам. При сортировке по категориям, сгруппированные строки (категории) будут выводиться в алфавитном порядке, далее каждая категория будет развернута по рекламным блокам. Это же относится и к типам блоков. При сортировке «Канал – рекламный блок» рекламные блоки (рубрики / номера страниц) не будут группироваться. Этот вариант сортировки будет удобно использовать, если на канале (в издании) размещается только модульная реклама или только объявления.


Отображать группировки – включает режим отображения группировок рекламных блоков слева от Плана размещения. Строки с рекламными блоками группируются в соответствии с выбранным вариантом сортировки в группе переключателей «Порядок вывода» этой же формы.

Отбор – детальный отбор по параметрам рекламных блоков. Предоставляется возможность сделать отбор по цене, тиражу и многим другим параметрам.

Панель информации

В нижней части обработки «План размещений» располагается поле с основными данными для проведения размещений. На панели отображается контрагент, заказ, рекламный материал, дополнительная информация о блоке и другие размещения в нем.

Текущее размещение						№5 225 2010 - Модули								
Контрагент:		Дядя Ваня		долг отсутствует		N	Контрагент	Номер изда...	Размер	Статус	Стоимость	Объем ре...	Рубрика	Рек
Заказ:		№нг0000000010 от 10.06.10		Статус: На утверждении		1	ИП Калинин В.П.	№5 225 2...	60 X 85	В работе	2 200,00	51,00		Стг
Размещаемые материалы						2	Витязь	№5 225 2...	40 X 25	Утверж...	1 300,00	10,00		Раб
N	Рекламный материал	Размещений	Размер	Стоимость	Вид деятельности	3	Витязь	№5 225 2...	60 X 85	Утверж...		51,00		Тра
1	Заказ автобуса	1	49	980,00	Автотранспорт	4	Витязь	№5 225 2...	60 X 85	Утверж...		51,00		Тра
2	Лимузины в аренду	4	85 X 115	4 800,00	Автотранспорт	5	Витязь	№5 225 2...	85 X 55	Утверж...		46,75		Тра
Итого:		5		5 780,00		6	Фортуна плюс	№5 225 2...	85 X 115	В работе	2 200,00	97,75		Тра
											108 200,00	616,25		

Для большего удобства размещения рекламы панель информации можно скрыть нажав кнопку  в левом нижнем углу формы или воспользовавшись сочетанием клавиш **Ctrl+1**.

Секция «Текущее размещение»


Контрагент – покупатель рекламных возможностей. После выбора контрагента и заказа, его размещения подсвечиваются темно-зеленым цветом. Если у выбранного клиента в текущем периоде проходит несколько рекламных кампаний, но заказ не был выбран, то подсветки блоков не будет.

Заказ – документ «Заказ» выступает в качестве основания размещений рекламы и символизирует собой рекламную кампанию клиента.


Блок параметров «Размещаемые материалы»

Список макетов и текстовых объявлений, размещаемых в рамках текущего Заказа.

Текущее размещение					
Контрагент:		Дядя Ваня		долг отсутствует	
Заказ:		№нг0000000006 от 13.02.10		Статус: В работе	
Размещаемые материалы					
N	Рекламный материал	Размещений	Размер	Стоимость	Вид деятельности
6	Пассажирогрузоперевозки	8	71	11 360,00	
7	Заказ автобуса	8	49	7 840,00	Автотранспорт
8	Лимузины в аренду	3	85 X 115	6 600,00	Автотранспорт
Итого:		58		48 100,00	

Выделенный в текущий момент рекламный материал доступен для размещения в Плане. Если нужно разместить материал, которого еще нет в списке, требуется предварительно его добавить в список (кнопка ). Если не один рекламный материал не будет выбран и выделен, то его будет необходимо указать в момент размещения, иначе размещение рекламы не будет записано.

Если на момент размещения рекламный материал еще не создан, в момент размещения будет достаточно указать только размер макета. В этом случае в столбце «Рекламный материал» будет отображаться пустое поле.

По кнопке  открывается форма настройки списка. Дополнительно в список можно вывести колонки с информацией об предоставленных скидках, бренде, виде деятельности и т.п.

Секция просмотра списка размещений

В левом нижнем углу Плана выводится список размещений выделенного блока и дополнительная информация о рекламном блоке.

В заголовке секции выводится номер издания, медиапродукт (категория или тип блока) и название рекламного блока. Все эти параметра задаются в карточке рекламного блока (см. на стр.48).

N	Контрагент	Номер изда...	Размер	Статус	Стоимость	Объем ре...	Рубрика	Рекламный...	Рейт
1	Витязь	№95 225 2...	60 X 85	Новый	500,00	51,00	Продам	Транспорт	Ар
2	Витязь	№95 225 2...	60 X 85	Новый	230,00	51,00	Куплю	Транспорт	Ар
3	Витязь	№95 225 2...	85 X 55	Новый		46,75	Новые	Транспорт	Ар
4	Фортуна пл...	№95 225 2...	85 X 115	В работе	2 200,00	97,75	Подержан...	Транспорт	Ми
5	Дядя Ваня	№95 225 2...	85 X 115	В работе		97,75	Куплю	Транспорт	Ли
6	Абсолют С...	№95 225 2...	40 X 60 - 1/1	Утвержден	1 700,00	24,00	Легковой	Транспорт	Та
					64 130,00	555,25			

В списке представлены все размещения рекламы рекламного блока. В строках списка находятся проведенные размещения. В зависимости от текущего статуса заказа изменяется цвет фона записей. «Новые» размещения выводятся на сером фоне.

Набор полей (столбцов) таблицы настраиваемый. Полный список возможных полей можно увидеть, нажав кнопку «Наст ройка списка» . В этом же списке можно отметить галочками необходимые поля и изменить их порядок.

Двойной щелчок мыши по строке таблицы открывает обработку «Просмотр размещения». То же самое действие выполняется по нажатию кнопки «Редактировать размещение» . Кнопка «Открыть заказ» позволяет сразу же перейти к «Заказу покупателя», на основании которого было сделано выбранное размещение.

Проведение размещений

Перед проведением размещений рекламы необходимо указать все необходимые реквизиты будущей продажи. Требуется указать клиента, его рекламную кампанию и рекламный материал к размещению (макет можно не указывать, тогда в момент размещения нужно будет определить размер предполагаемого рекламного материала). В качестве основания рекламной кампании выступает документ «Заказ покупателя».

После определения всех необходимых параметров можно приступить к размещению выбранного рекламного материала клиента в сетке «Плана размещений». Двойной щелчок мыши по заполненной ячейке проводит размещение рекламы в выбранном номере.

Размещение рекламных материалов может проводиться только в блоках соответствующего типа.

При попытке разместить материал в блоке несоответствующего типа, выдается предупреждающее сообщение, и размещение не проводится. Подробнее о типах рекламных блоков и о типах рекламных материалов читайте на стр. 48 и 50.

После двойного щелчка по ячейке появляется диалоговое окно с настройками параметров продажи.

Размещение рекламы в Шанс *

Параметры размещения

№ издания: №5|225|2010 Рекламный блок: Красота и здоровье
 Материал: Рубрика: Животные и растения
 Размер: 60 X 85

Стоимость

Цена (руб.): 2 980,00 Сумма без скидки: 2 980,00 Сумма скидки: 298,00
 Ставка НДС: 18% НДС (в т. ч.): 409,12 руб. Всего (руб.): 2 682,00

Дополнительные условия размещения

Описание	Значение
Расположение в издании	
Позиционирование	В центре

Скидки и наценки

Пересчитать

Тип скидки/наценки	Процент	Сумма	Условие действия	Период действия
Дополнительная	10,00000	298,00		

Записать Отменить

№ издания – номер издания предполагаемого размещения.

Рекламный блок – рекламный блок, выход которого был выбран двойным щелчком мыши. Как правило, верхний уровень рубрикатора или номер станицы.

Рубрика – рубрика рекламного блока. Список рубрик определяется индивидуально для каждого рекламного блока.

Материал – рекламный материал (макет или объявление) размещаемый в блоке. Материал может быть не указан, в этом случае обязательно указание размера предполагаемого макета.

Цена – цена по прайсу в соответствии с типом цен, установленным для договора с контрагентом (см. «Оформление договоров для контрагента» на стр.32).

Ставка НДС – ставка и вариант расчета НДС устанавливается в соответствии с типом цены, используемом при размещении (см. «Типы цен» на стр.43).

Кнопка «Записать» - устанавливает предполагаемое размещение в выход рекламного блока. Ячейка подсвечивается желтым цветом.

Дополнительные условия размещений

Для каждого размещения рекламы можно указать дополнительные условия размещения макета или объявления. Список дополнительных условий определяется в справочнике «Дополнительные условия размещения». К каждому доп.условию и его значению может быть привязана собственная цена размещения. Цены размещений в блоке как с доп.условиями, так и без них определяются в документах ценообразования.

Скидки и наценки

В таблице отображаются скидки, которые будут применены к данному размещению. Также выводится информация об условии их действия и периоде действия.

Для редактирования автоматически назначенных скидок нужно воспользоваться документов «Заказ покупателя» (закладка «Скидки») или «Обработкой размещений».

После нажатия кнопки «Записать» в форме «Новое размещение» ячейки рекламного блока после размещения в нем рекламных материалов будут выделены желтым цветом.

Важно! Ячейки с желтым фоном символизируют размещения, подготовленные к записи, но еще не записанные. В случае закрытия «Плана размещений» или выбора другого контрагента подготовленные к записи размещения будут аннулированы.

Подготавливать размещения к записи можно на различных периодах «Плана размещений» и на различных каналах. При переводе сетки из периода в период и между каналами подготовленные размещения не пропадают, и будут записаны одновременно при нажатии кнопки «Записать».

Проконтролировать свои действия перед записью размещений можно, выбрав пункт «Отчет по размещениям» из контекстного меню Плана (клик правой клавишей мыши по любой ячейке Плана).

Размещения в выделенных ячейках

Имеется возможность проведения размещений рекламы сразу в нескольких отмеченных ячейках.

Перед размещением рекламы необходимо отметить рекламные выходы, в которых будет проходить размещение. Для этого нужно обвести необходимые выходы мышью с нажатой левой клавишей или отметить необходимые выходы, удерживая клавишу Ctrl. Допускается комбинирование этих двух способов.

При выделении «обводом» мыши разрешается выделять «несвязанные» ячейки с выходами блоков, т.е. разрешается попадание в область строк медиапродуктов (категорий, типов блоков) и пустых ячеек.

№8	№9	№10	№11	№12
3%	1%	1%	1%	1%
1%				
32%	12%			
12%	6%			
6%				
53%	31%			

Выделив необходимые выходы, нужно вызвать контекстное меню, щелкнув правой клавишей мыши по любой выделенной ячейке, и выбрать пункт «Разместить рекламу» или нажать клавишу «+» на дополнительной цифровой клавиатуре.

Аналогичным способом можно отменить подготовленные и еще не записанные размещения. Для этого необходимо выделить ячейки, подсвеченные желтым, одним из способов, описанным выше, и вызвать контекстное меню. В меню выбрать пункт «Отменить размещения».

Просмотр произведенных размещений

В форме «Размещение рекламы» показывается детальная информация о проведенной продаже. Открыть обработку можно либо из списка «Состав блока» в правом нижнем углу Плана или через список «Показать размещения», который открывается через контекстное меню Плана.

Размещение рекламы в Шанс

Контрагент: Дядя Ваня Договор: Основной договор

Основание: Заказ покупателя нг0000000006 от 13.02.2010 16:17:56

Параметры размещения

№ издания: №95|225|2010 Рекламный блок: Красота и здоровье

Материал: [redacted] Рубрика: Животные и растения

Размер: 60 X 85

Стоимость

Цена (руб.): 2 980,00 Сумма без скидки: 2 980,00 Сумма скидки: 298,00

Ставка НДС: 18% НДС (в т. ч.): 409,12 руб. Всего (руб.): 2 682,00

Дополнительные условия размещения

Описание дополнительного условия	Значение
% Расположение в издании	
Позиционирование	В центре

Скидки и наценки

Пересчитать

Тип скидки/наценки	Процент	Сумма	Условие действия	Период действия
Дополнительная	10,00000	298,00		

Записать Отменить

Обработка показывает одну продажу рекламного материала контрагента в одном из рекламных блоков.

Большинство реквизитов документа повторяют параметры продажи, определяемые в «Плане размещений» в момент размещения рекламы (форма «Новое размещение»). Однако некоторые из реквизитов стоит рассмотреть подробнее.

Договор – любые сделки с контрагентами в конфигурации обязательно относятся к одному из договоров с контрагентом. Реквизит заполняется по договору заказа.

Блок – наименование рекламного блока, в котором размещен рекламный материал клиента. При нажатии кнопки «...» слева от наименования блока открывается список всех рекламных блоков издания.

Материал – наименование рекламного материала, который размещается в рекламном блоке. Рекламный материал может быть изменен.

Функционал табличной части «Скидки и наценки» аналогичен функционалу закладки «Скидки и наценки» в документе «Заказ покупателя».

Если все реквизиты заблокированы, то это могло произойти по одной из двух причин:

- Закрыт период размещений в карточке канала на закладке «Закрытые периоды размещений» (см. на стр. 47).
- Закрыт заказ, на основании которого проводились размещения. В документе «Заказ» установлен статус «Завершен».