

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
Соглашение о терминах	7
Помощь при работе с конфигурацией	7
Глава 1. Установка конфигурации.....	9
Требования к конфигурации рабочих станций.....	9
Требования к аппаратному обеспечению	9
Требования к программному обеспечению	9
Установка конфигурации	9
Установка ключа аппаратной защиты	9
Проверка работоспособности ключей защиты	11
Глава 2. Начало работы с конфигурацией	13
Настройка параметров учета	13
Учетная политика	15
Ответственные лица	16
Установка значений по умолчанию	16
Номера документов	16
Глава 3. Заполнение справочников	17
Интерфейс справочников	17
Хранение истории изменения реквизитов справочников.....	17
Подчиненные справочники	18
Поиск информации в справочниках.....	18
Последовательность заполнения справочников	18
Организации	19
Банковские счета организаций и контрагентов	20
Физические лица.....	21
Склады (места хранения)	22
Кассы.....	23
Пользователи	23
Права и интерфейс пользователей	24
Механизм установки доступа к конкретным объектам.....	25
Указание конкретных объектов в справочнике «Пользователи»	25
Указание списка пользователей в конкретных объектах	26
Дополнительные права пользователя	26
Установки по умолчанию.....	28
Контрагенты	30
Закладка «Общие».....	31
Закладка «Контакты»	32
Закладка «Счета и договоры»	32
Закладки «Рекламные материалы» и «Заказы»	32
Закладки «Свойства и категории»	32
Закладка «Доступ»	32
Оформление договоров для контрагента.....	33
Ведение взаиморасчетов	33
Скидки по договору.....	34
Ввод информации о расчетных счетах контрагента.....	35
Ввод контактной информации по контрагентам и контактными лицам контрагента.....	35


Информация о свойствах и категориях контрагентов.....	37
Номенклатура	37
Единицы измерения	38
Закладка «По умолчанию».....	39
Свойства и категории номенклатуры	39
Заполнение планов видов характеристик	39
Валюты	40
Ввод новой валюты в справочник валют.....	40
Установка текущего курса и изменение истории курса валюты	41
Подразделения.....	42
Варианты реализации.....	42
Типы цен.....	43
Типы скидок и наценок.....	44
Условия действия скидок и наценок.....	44
Каналы	45
Медиапродукты	46
Категории рекламных блоков	47
Типы рекламных блоков	48
Рекламные блоки	48
Размеры рекламных блоков	51
Бренды	51
Типы рекламных материалов.....	51
Рекламные материалы	51
Целевые группы.....	52
Отношения с контрагентами.....	52
Контактные лица	52
Виды контактной информации	53
Классификаторы.....	53
Банки.....	53
Классификатор единиц измерения	54
Классификатор стран мира	54
Адресный классификатор	54
Адресные сокращения.....	56
Документы, удостоверяющие личность	56
Номера ГТД.....	56
Должности организаций.....	56
Виды взаиморасчетов	56
Статьи затрат	56
Статьи движения денежных средств	57
Глава 4. Документы	58
Основные реквизиты и интерфейс документов.....	58
Документы в журнале и в списках документов.....	58
Диалог документа.....	59
Заполнение табличной части документа	66
Действия с документами	68
Ввод нового документа	68
Копирование документа.....	69
Ввод одних документов на основании других	69
Проведение документов.....	70
Печать документов	70

Ценообразование	70
Установка цен медиапродуктов и блоков	70
Установка цен монтажных работ	72
Установка скидок и наценок	72
Установка порядка действия скидок	74
Установка цен номенклатуры	74
Продажи	76
Заказ покупателя	76
Счет на оплату покупателю	79
Реализация товаров и услуг	79
Корректировка долга	80
Производство	81
Заявка на монтажные работы	81
Монтажные работы	81
Фотоотчет	82
Закупки	83
Поступление товаров и услуг	83
Денежные средства	84
Общие принципы работы с документами движения денежных средств	84
Банк	84
Касса	91
Глава 6. План размещений	95
Общие сведения и интерфейс	95
Проведение размещений	100
Прямые размещения в выделенных выходах	101
Размещение рекламы	102
Глава 7. Обработки	104
Обработка размещений	104
Отбор данных	104
Действия, проводимые «Обработкой размещений»	105
Завершение работы пользователей	107
Глава 8. Отчеты	108
Порядок работы с отчетами	108
Настройка отчетов	109
Выбор периода формирования отчета и показателей отчета	109
Установка группировок	110
Отбор данных в отчетах	111
Настройка диаграммы	112
Размещение рекламы	114
Продажи рекламы	114
Продажи рекламы (диаграмма)	114
ABC – анализ продаж рекламы	115
Рекламные возможности	115
Анализ использования рекламных возможностей	117
Производство	118
Заявки на монтажные работы	118
Монтажные работы	118
План монтажных работ	119
График фотоотчетов	119
Заказы	120

Заказы покупателей.....	120
Ведомость по заказам покупателей.....	120
Прибыль по заказам.....	120
Закупки и затраты.....	121
Затраты.....	121
Закупки.....	121
Ведомость по заказам поставщикам.....	122
Денежные средства.....	122
Ведомость по денежным средствам.....	122
Взаиморасчеты с контрагентами.....	122
Ведомость по взаиморасчетам с контрагентами.....	122
Задолженность по контрагентам.....	123
Финансовые результаты.....	123
Продажи компании.....	123
Валовая прибыль.....	123
Прибыли и убытки.....	123
Прибыль по заказам.....	124

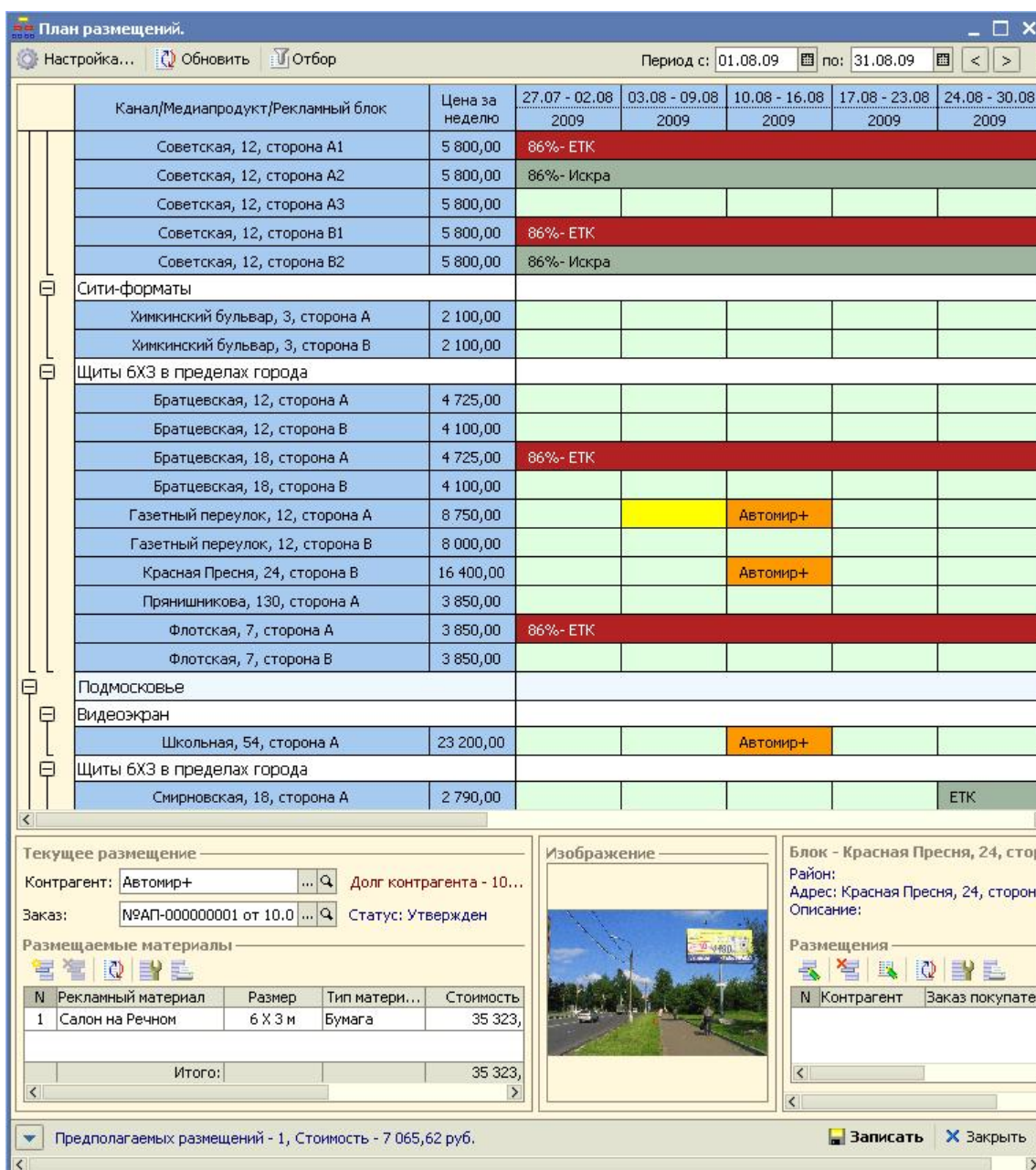
Глава 6. План размещений

Общие сведения и интерфейс

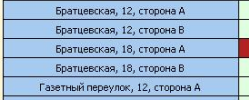
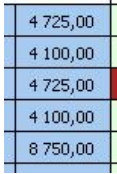
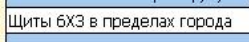
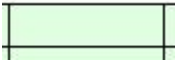



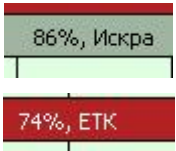
Форма «План размещений» предназначена для размещения и редактирования размещений рекламы. Открыть «План размещений» можно из основного меню программы, выбрав «Документы» / «Продажи» / «План размещений» или щелкнув кнопку  на основной панели инструментов программы.

Основные функциональные возможности «Плана размещений» представлены ниже:

- Создание прямых продаж рекламных материалов в рекламных блоках
- Создание прямых продаж на выделенных областях сетки
- Снятие продаж с выделенных областей сетки
- Редактирование параметров продаж



Форма «План размещений» представляет собой таблицу, в строках которой указываются рекламные блоки в разрезе периода выхода, а в столбцах - календарные даты или периоды (неделя, месяц, квартал или год). Цвет фона ячеек, цвет и начертание шрифта в ячейках может отличаться в зависимости от типа рекламного блока и проведенных продаж в этом рекламном блоке. Ниже описываются возможные виды ячеек.

	<p>Первый столбец слева отображает название рекламного блока (носителя). Один рекламный блок создает одну строку в сетке.</p> <p>Блок начинает «действовать» с даты установки, которая указывается в карточке рекламного блока (см. на стр.48).</p>
	<p>Вторая колонка может содержать цены размещения в рекламном блоке по выбранной детализации периода. Например, если в настройках «Плана» выбрана детализация «Неделя», то будут отображаться цены недельных размещений. Следует обратить особое внимание на то, что цены выводятся только на начало периода. Если выбран обширный период просмотра и цены менялись в течении этого периода, может сложиться ситуация, когда размещения будут проводиться не по тем ценам, что отображаются в сетке.</p> <p>По умолчанию, колонка с ценами не выводится. Включение вывода цен производится по кнопке «Настройка», параметр «Отображать цены на начало периода».</p>
	<p>В строках, разделяющих «План размещений» на несколько логических частей, отображается наименование медиапродукта, категории или типа блока (в зависимости от выбранного варианта сортировки сетки). Ниже строки с наименованием медиапродукта или категории идут блоки, которые относятся к данной группировке. Вариант сортировки выбирается в форме, которая открывается после нажатия кнопки «Настройка».</p>
	<p>Основной тип ячеек таблицы. Светло-зеленый цвет фона ячейки символизирует свободный рекламный блок в указанном периоде.</p>
	<p>На темно-зеленом фоне отображаются активные резервы. В данном блоке на данном периоде существует размещения по заказу находящемуся в статусе «В резерве» или «На утверждении».</p> <p>В данный блок можно поставить только размещения по заказам со статусом «Новый».</p>
	<p>В блоке с темно-красным фоном существует размещение по заказу со статусом «Утвержден» и «Завершен». На основании таких размещений можно сделать документ «Заявка на монтажные работы».</p>
	<p>На темно-желтом фоне отображаются размещения текущего заказа контрагента, выбранного на панели информации внизу «Плана размещений». Цвет размещений текущего клиента не зависит от статуса заказа.</p>
	<p>Процентами отображается частичное заполнение отображаемого периода. Такое может произойти, например, в случае отображения сетки по неделям при проведенных месячных продажах. В этом случае на «крайних» неделях будут выводиться проценты заполнения периода.</p>

	<p>Заштрихованный серым цветом период символизирует отсутствие данного блока в этом периоде. Блок либо еще не был установлен или уже удален.</p> <p>Даты установки рекламной конструкции и ее удаления указываются в карточке рекламного блока (см. на стр.48).</p> <p>Точно также выводятся полностью проданные рекламные блоки в случае включения режима «Показывать только свободные блоки» по кнопке «Настройка».</p>
	<p>Желтое подсвечивание ячейки говорит о том, что в этот блок планируется проведения размещения текущего клиента. Пользователь кликнул в эту ячейку в процессе размещения рекламы, но сделанные размещения еще не были записаны. Для того чтобы подготовленные размещения попали в базу данных, следует нажать кнопку «Записать».</p> <p>Если подготовленные («желтые») размещения не записать и закрыть План, то такие размещения пропадут.</p> <p>По подготовленным, но еще незаписанным размещениям можно посмотреть «Отчет по размещениям», который можно вызвать из контекстного меню Плана. Это может быть полезно при большом наборе размещений как функция самоконтроля пользователя перед записью.</p>

Основной блок настроек «Плана размещений»

Под заголовком формы находятся основные кнопки управления «Плана размещений».



Период просмотра – период, на который отображается «План размещений». При открытии формы длительность периода устанавливается в соответствии с настройками пользователя или текущего заказа. Для каждого пользователя можно определить свой период просмотра по умолчанию. Кнопки со стрелками «<>» переводят период просмотра сетки относительно текущего с шагом, указанным в настройках пользователя. При использовании кнопок со стрелками сетка будет обновляться автоматически. Если пользователь задает период просмотра вручную, требуется нажать кнопку «Обновить» для перерисовки «Плана размещений». Следует обратить внимание на то, что после определения вручную даты начала или конца просмотра необходимо нажать клавишу **Enter** или перевести курсор в другое поле, чтобы процедура обновления «Плана размещений» смогла воспользоваться введенными данными.

Кнопка «Выбор периода» - открывает формы выбора периода, на который будет отображаться сетка. После выбора периода дата начала и конца периода устанавливается в «Периоде просмотра», и сетка автоматически обновляется.

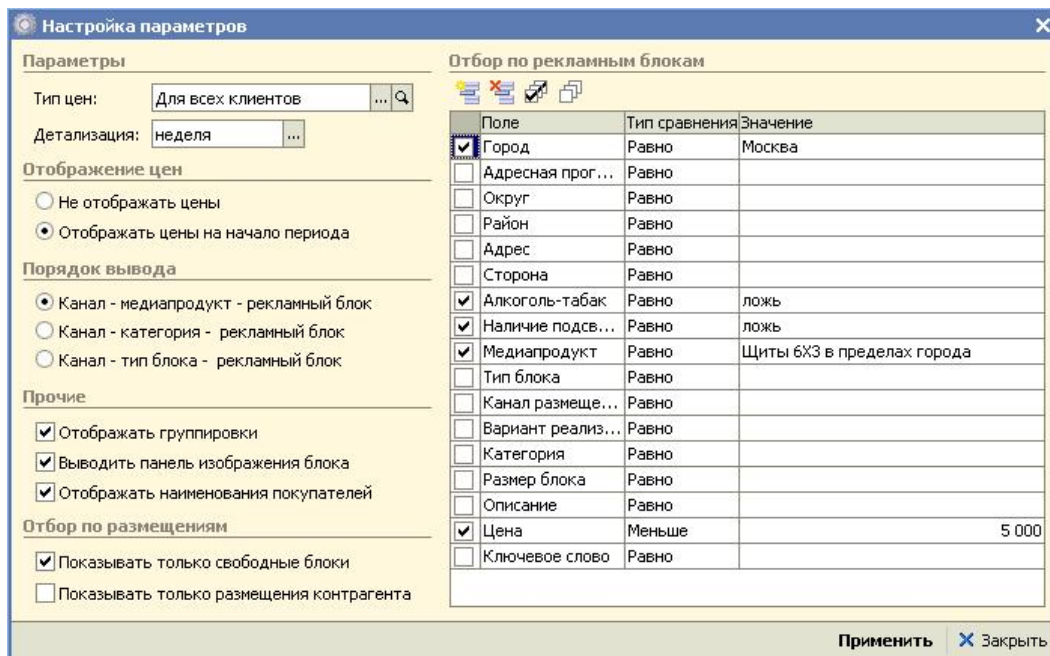
Кнопка «Настройка» - открывает форму настройки «Плана размещений». В дочерней форме «Настройка параметров» указываются Варианты отображения цен в Планах, вариант сортировки Плана и настройки интерфейса.

Кнопка «Отбор» - открывает в верхней части Плана реквизиты настройки фильтров вывода информации в Планах размещений (это же действие выполняется по нажатию клавиш **Ctrl+2** на клавиатуре). Отображаются только основные критерии отборов. Для более детальной фильтрации следует воспользоваться формой настроек Плана (кнопка «Настройка»), где можно самостоятельно добавить новые критерии отбора.

Кнопка «Обновить» - «перерисовывает» сетку с текущими параметрами по актуальному состоянию базы данных. Во многих случаях обновление сетки происходит автоматически, например, при смене варианта сортировки. Однако есть действия, при которых сетка будет «перерисована» только после нажатия кнопки «Обновить», например, изменение периода отображения сетки в случае «ручного» изменения дат.

Настройка параметров «Плана размещения»

В дочерней форме «Настройка параметров» настраиваются основные параметры отображения Плана размещения. Указывается вариант отображения цен, варианта сортировки и другие настройки интерфейса.



Тип цен – типа цен, который будет отображаться второй колонкой в плане при включенной опции «Отображать цены на начало периода». Внимание, тип цен по которым будут проходить продажи может отличаться от выбранного в этом поле, т.к. для проведения продаж используется тип цен указанный в договоре по которому оформлен «Заказ покупателя».

Детализация – выбор из перечисления «День, Неделя, Месяц, Квартал, Год». Влияет на периодичность отображения рекламных блоков в сетке.

Отображение цен – группа переключателей включает/отключает вывод цен размещений справа от наименования рекламного блока. Цены выводятся в соответствии с выбранной периодичностью и типом цен.

Порядок вывода - выбор варианта сортировки Плана размещения. При сортировке по медиапродуктам, медиапродукты будут выведены в алфавитном порядке наименования медиапродукта, далее каждый медиапродукт будет развернут по рекламным блокам. При сортировке по категориям, с группированные строки (категории) будут выводиться в алфавитном порядке, далее каждая категория будет развернута по рекламным блокам.

Отображать группировки – включает режим отображения группировок рекламных блоков слева от Плана размещения. Строки с рекламными блоками группируются в соответствии в выбранным вариантом сортировки в группе переключателей «Порядок вывода» этой же формы.

Использовать панель изображения блока – вывод в нижней части Плана размещения окна с изображением рекламного носителя. Данное изображение предварительно должно быть загружено в карточку рекламного блока (см. на стр.49).

Отображать наименования покупателей – включает режим отображения наименования контрагента в ячейках Плана для утвержденных и забронированных размещений.

Показывать только свободные блоки – в План будут выведены только незабронированные и не проданные периоды блоков.


Показывать только размещения контрагента – отметив этот флаг в План будут выведены размещения только текущего выбранного контрагента. Внимание, если контрагент не выбран, План размещения окажется пустым.

Отбор по рекламным блокам – детальный отбор по параметрам рекламных блоков. Предоставляется возможность сделать отбор по цене, городу и многим другим параметрам.

Панель информации

В нижней части обработки «План размещений» располагается поле с основными данными для проведения размещений. На панели отображается контрагент, заказ, рекламный материал, изображение носителя, дополнительная информация о блоке и другие размещения в нем.



Для большего удобства медиапланирования панель информации можно скрыть нажав кнопку  в левом нижнем углу формы или воспользовавшись сочетанием клавиш **Ctrl+1**.

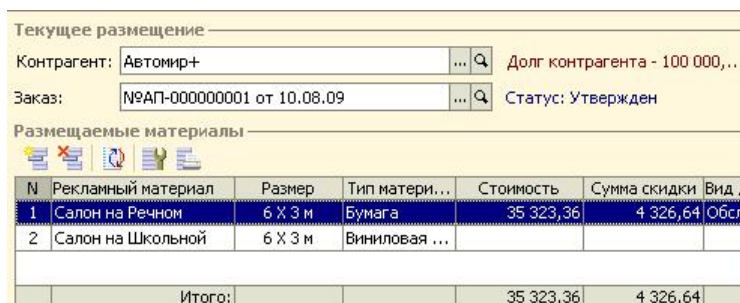
Секция «Текущее размещения»


Контрагент – покупатель рекламных возможностей. После выбора контрагента и заказа его размещения подсвечиваются темно-желтым цветом (подсвечиваются только размещения сделанные на основании Заказов со статусом «В резерве», «На утверждении», «Утвержден» и «Завершен»). Даже если у выбранного клиента в текущем периоде проходит несколько рекламных кампаний, но заказ не был выбран, то подсветки блоков не будет.


Заказ – документ «Заказ» выступает в качестве основания размещения рекламы и символизирует собой рекламную кампанию клиента.

Блок параметров «Размещаемые материалы»

Список макетов размещаемых в рамках текущего Заказа.



Выделенный в текущий момент рекламный материал доступен для размещения в Плате. Если нужно разместить материал, которого еще нет в списке, требуется предварительно его добавить в список (кнопка ). Если не один рекламный материал не будет выбран и выделен, то его будет необходимо указать в момент размещения, иначе размещение рекламы не будет записано.

По кнопке  открывается форма настройки списка. Дополнительно в список можно вывести колонки с информацией об предоставленных скидках, бренде, виде деятельности и т.п.

Секция «Изображение»

Изображение рекламного носителя выводится, только если включена соответствующая опция в настройках Плана размещений. Само изображение должно быть предварительно задано в карточке рекламного блока.


Секция «Блок...» и «Размещения»

В левом нижнем углу Плана выводится список размещений выделенного блока и дополнительная информация о рекламном блоке.

В заголовке блока выводится наименование блока и выбранный период размещения, а также информация о районе, адресе и краткое описание наружной конструкции. Все эти параметра задаются в карточке рекламного блока (см. на стр.48).

Блок - Братцевская, 12, сторона В - с 26.10.09 по 29.11.09					
Район:					
Адрес: Братцевская, 12, сторона: В					
Описание:					
Размещения					
N	Контрагент	Заказ покупателя	Период размещения	Статус	Реклам
1	МТС - Москва	№АП-000000005 о...	Октябрь 2009	Завершен	Тариф
2	ЕТК	№АП-000000007 о...	Ноябрь 2009	Утвержден	Тариф

В списке представлены все размещения рекламы рекламного блока. В строках списка находятся проведенные размещения. В зависимости от текущего статуса заказа изменяется цвет фона записей. Утвержденные и завершенные размещения выводятся на белом фоне, «новые» на сером фоне, «зарезервированные» на светло-сером, «к утверждению» на светло-желтом. В блоке предназначенном для одного размещения в период может быть только одна «белая» строка и множество строк других цветов.

Набор полей (столбцов) таблицы настраиваемый. Полный список возможных полей можно увидеть, нажав кнопку «Наст ройка списка» . В этом же списке можно отметить галочками необходимые поля и изменить их порядок.

Двойной щелчок мыши по строке таблицы открывает обработку «Просмотр размещения».

Проведение размещений

Перед проведением размещений рекламы необходимо указать все необходимые реквизиты будущей продажи. Требуется указать клиента, его рекламную кампанию и рекламный материал к размещению. В качестве основания рекламной кампании выступает документ «Заказ покупателя».

После определения всех необходимых параметров размещений можно приступить к размещению выбранного рекламного материала клиента в сетке «Плана размещений». Двойной щелчок мыши по заполненной ячейке проводит размещение рекламы в выбранном выходе.

Размещение рекламных материалов может проводиться только в блоках соответствующего типа по размеру.

При попытке разместить материал в блоке несоответствующего типа, выдается предупреждающее сообщение, и размещение не проводится. Подробнее о типах рекламных блоков и о типах рекламных материалов читайте на стр. 48 и 51.

После двойного щелчка по ячейке появляется диалоговое окно с настройками параметров продажи.

Стоимость размещения		Скидки и наценки (2)		
Цена (руб.):	11 500,00	за месяц	Сумма без скидки:	11 500,00
Ставка НДС:	18%		Сумма скидки:	2 213,75
Сумма НДС:	0,00		Всего (руб.):	9 286,25

Блок – рекламный блок, выход которого был выбран двойным щелчком мыши.

Материал – рекламный материал (макет) размещаемый в блоке.

Закладка «Стоимость размещений»

Цена – цена по прайсу в соответствии с типом цен, установленным для договора с контрагентом (см. «Оформление договоров для контрагента» на стр.33).

Ставка НДС – ставка и вариант расчета НДС устанавливается в соответствии с типом цены, используемом при размещении (см. «Типы цен» на стр.43).

Кнопка «Записать» - устанавливает предполагаемое размещение в выход рекламного блока. Ячейка подсвечивается желтым цветом. Дальнейшие действия по записи и утверждению размещений аналогичны действиям при размещении в автоматическом режиме ввода.

Закладка «Скидки и наценки»

На закладке отображаются скидки, которые будут применены к данному размещению. Также выводится информация об условии их действия и периоде действия.

Механизмов добавления или удаления скидок в форме нет. Для редактирования автоматически назначенных скидок нужно воспользоваться документов «Заказ покупателя» (закладка «Скидки») или «Обработкой размещений».

После нажатия кнопки «Записать» в форме «Новое размещение» ячейки рекламного блока после размещения в нем рекламных материалов будут выделены желтым цветом.

Важно! Ячейки с желтым фоном символизируют размещения, подготовленные к записи, но еще не записанные. В случае закрытия «Плана размещений» или выбора другого контрагента подготовленные к записи размещения будут аннулированы.

Подготавливать размещения к записи можно на различных периодах «Плана размещений» и на различных каналах. При переводе сетки из периода в период и между каналами подготовленные размещения не пропадают, и будут записаны одновременно при нажатии кнопки «Записать».

Проконтролировать свои действия перед записью размещений можно, выбрав пункт «Отчет по размещениям» из контекстного меню Плана (клик правой клавишей мыши по любой ячейке Плана).

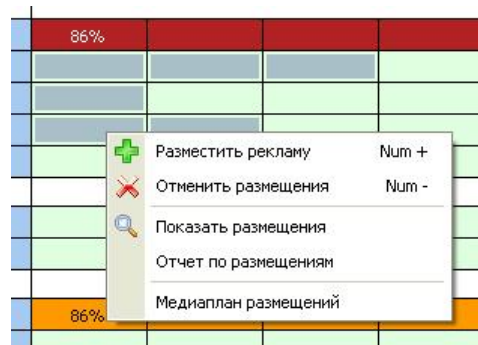
Прямые размещения в выделенных выходах

Имеется возможность проведения размещений рекламы сразу в нескольких отмеченных выходах рекламных блоков.

Перед размещением рекламы необходимо отметить рекламные выходы, в которых будет проходить размещение. Для этого нужно обвести необходимые выходы мышью с нажатой левой клавишей или

отметить необходимые выходы, удерживая клавишу Ctrl. Допускается комбинирование этих двух способов.

При выделении «обводом» мыши разрешается выделять «несвязанные» ячейки с выходами блоков, т.е. разрешается попадание в область строк медиапродуктов и пустых ячеек.



Выделив необходимые выходы, нужно вызвать контекстное меню, щелкнув правой клавишей мыши по любой выделенной ячейке, и выбрать пункт «Разместить рекламу» или нажать клавишу «+» на дополнительной цифровой клавиатуре.

Аналогичным способом можно отменить подготовленные и еще не записанные размещения. Для этого необходимо выделить ячейки, подсвеченные желтым, одним из способов, описанным выше, и вызвать контекстное меню. В меню выбрать пункт «Отменить размещения».

Размещение рекламы

В форме «Размещение рекламы» показывается детальная информация о проведенной продаже. Открыть обработку можно либо из списка «Состав блока» в Платформе или через список «Показать размещения», который открывается через контекстное меню Плана.

Размещение рекламы, заказ завершен!

Контрагент: ЕТК Договор: АП/1-00001

Основание: Заказ покупателя АП-000000002 от 10.08.2009

Параметры размещения

Период с: 01.08.2009 по: 31.08.2009

Блок: Братцевская, 18, сторона А

Материал: Тариф "Звонок другу" Тип: Виниловая пленка, Размер: 6 X 3 м

Стоимость

Цена (руб.): 13 500,00 за месяц Сумма без скидки: 13 500,00

Ставка НДС: Без НДС Сумма скидки: 675,00

Вариант реализации: Собственная продажа. Всего (руб.): 12 825,00

Скидки и наценки

Пересчитать

Тип скидки	Процент	Сумма	Условие действия	Период действия
Объемная скидка	5,00000	675,00	Сумма размещений в заказе п...	с 01.01.09

Записать Закрыть

Обработка показывает одну продажу рекламного материала контрагента в один из рекламных блоков.


Большинство реквизитов документа повторяют параметры продажи, определяемые в «Платформе размещения» в момент размещения рекламы (форма «Новое размещение»). Однако некоторые из реквизитов стоит рассмотреть подробнее.

Договор – любые сделки с контрагентами в конфигурации обязательно относятся к одному из договоров с контрагентом. Реквизит заполняется по договору заказа.

Период – поля заполняются автоматически по выбранному рекламному блоку.

Блок – наименование рекламного блока, в котором размещен рекламный материал клиента. При нажатии кнопки «...» слева от наименования блока открывается список всех рекламных блоков канала.

Материал – наименование рекламного материала, который размещается в рекламном блоке. Рекламный материал может быть изменен.

Кнопка  - открывает форму списка размещений в текущем рекламном блоке. В данном списке можно просмотреть «соседей» редактируемой продажи.

Функционал табличной части «Скидки и наценки» аналогичен функционалу закладки «Скидки и наценки» в документе «Заказ покупателя».

Если все реквизиты заблокированы, то это могло произойти по одной из двух причин:

- Закрыт период размещений в карточке канала на закладке «Закрытые периоды размещений» (см. на стр. 46).
- Закрыт заказ, на основании которого проводились размещения. В документе «Заказ» установлен статус «Завершен».

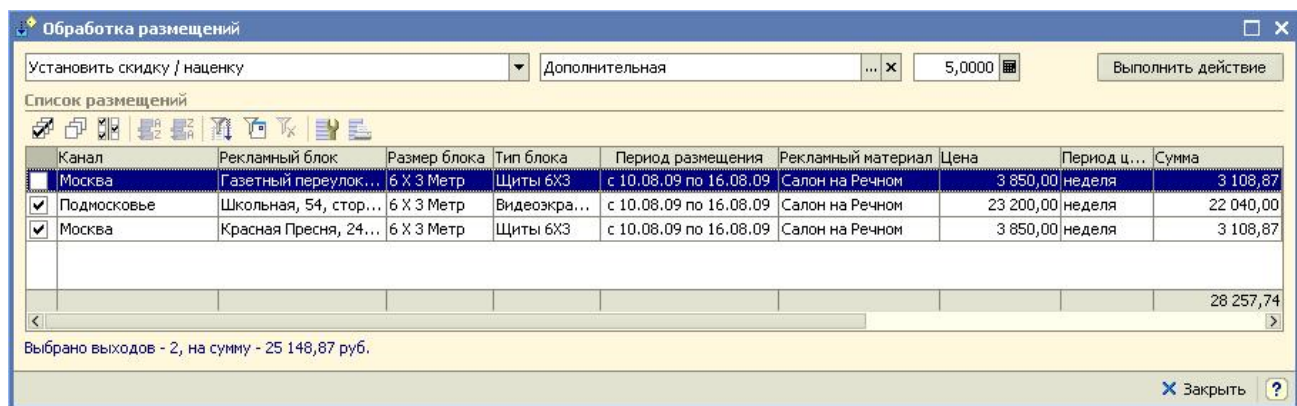
Глава 7. Обработки

Обработка размещений

Обработка размещений предназначена для просмотра и изменения размещений рекламных материалов в рамках выбранного Заказа.

После занесения в программу размещений клиента может возникнуть необходимость быстро изменить реквизиты продаж рекламы по конкретному заказу без использования формы «План размещений».


Для автоматизации просмотра и внесения изменений предназначена групповая обработка размещений, задачей которой является произведение определенного рода действий над списком размещений, сформированных по некоторому фильтру. Обработка запускается из документа «Заказ покупателя» по кнопке «Изменить».

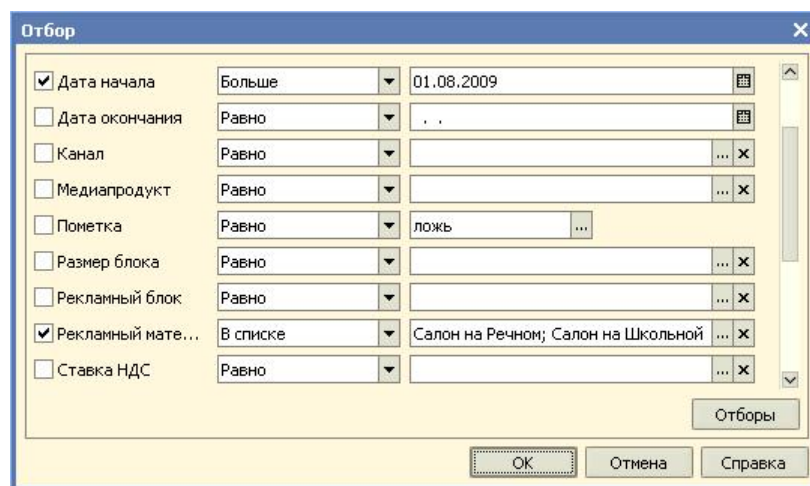


Работа с обработкой размещений проходит в пять этапов:

1. Установка отборов (фильтров) для заполнения таблицы размещений.
2. В сформированном списке выделение галочками тех размещений, над которыми будут производиться действия.
3. Выбор необходимого действия.
4. Определение параметра выбранного действия.
5. Выполнение действия. Кнопка «Выполнить действие».

Отбор данных

Детальный отбор данных для проведения обработки открывается кнопкой  на панели инструментов в обработке.



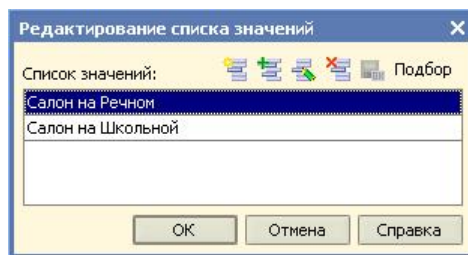
Предусмотрено два варианта отбора данных: отбор конкретного значения или множественный отбор.

Выбор конкретного значения для каждого аналитического разреза устанавливает отбор по одному конкретному значению объекта (заказа, договора, контрагента). Множественный отбор позволяет определить для каждого аналитического разреза список элементов, по которым будет произведен отбор данных отчета. Таким образом, множественный отбор расширяет возможности настройки по сравнению с отбором конкретного значения.

Для отбора конкретного значения параметр «Тип сравнения» устанавливается «Равно». При множественном отборе списка значений необходимо установить параметр «Тип сравнения» - «В списке».

В том случае, если параметр «Тип сравнения» установлен «Не равно» или «Не в списке», будут отобраны все объекты, кроме указанных конкретных значений или значений, указанных в списке.

В случае отбора списка значений для подбора объектов открывается дополнительный диалог «Редактирование списка значений».



Подбор объектов в список значений осуществляется с помощью кнопки «Подбор».

Для того чтобы отобрались объекты иерархического списка (например, контрагентов определенной группы) необходимо установить «Тип сравнения» - «В списке по иерархии». В случае использования быстрого отбора конфигурация сама определяет тип сравнения, и при подборе групп товаров или контрагентов этот тип сравнения будет установлен автоматически.

В том случае, если необходимо отобрать всех контрагентов, кроме тех, которые входят в указанную группу, необходимо установить тип сравнения «Не в списке по иерархии».

Действия, проводимые «Обработкой размещений»

В выпадающем меню выбирается тип операции, проводимой над отобранными размещениями. Следует помнить, что выбранное действие будет проводиться только после задания параметра действия в соседнем поле и только с отмеченными размещениями.

Большое количество действий обработки вызывает изменение стоимости размещений. Для того чтобы выполнять действия со скидками/наценками, необходимо хорошо понимать механизм образования конечной стоимости размещений. Конечная стоимость образуется из «стоимости без скидки» и примененной к ней группе скидок и наценок. В свою очередь, «стоимость без скидки» рассчитывается как цена умноженной на количество рекламы. Цена на рекламу определяется документами

ценообразования, но может быть изменена в момент размещения в «Плане размещения» (уточненный ввод) или в обработке «Просмотр размещения».

Процесс формирования конечной стоимости можно представить в виде следующей цепочки:

- Цена * Количество периодов → Стоимость без скидки
- Стоимость без скидки + % скидки/наценки 1 → Стоимость 2
- Стоимость 2 + % скидки/наценки 2 → Стоимость 3
- И так далее.

Порядок назначения скидок на размещения определяется в документе «Установка порядка действия скидок и наценок» (см. на стр.74).

В «Обработке размещения» может быть изменена цена размещения путем заполнения по новому типу цен, изменена или рассчитана скидка.

Установить скидку / наценку

Устанавливается скидка стоимость продажи рекламы. Для проведения обработки можно выбрать один из типов дополнительных скидок из справочника «Типы скидок и наценок». В качестве процента скидки автоматически подставляется значение из справочника, оно может быть изменено.

С помощью этого же действия назначается наценка для размещения. Для этого размер скидки в поле «Значение» указывается со знаком «-». Например, указав скидку «-10%», обработка увеличит конечную стоимость размещения на 10%.

Величина скидки в денежном выражении отображается в графе «Сумма скидки». Если выполнялась наценка на стоимость размещения рекламы, то «сумма скидки» будет отрицательной.

В процессе действия обработки происходит полный пересчет всех скидок и наценок к размещениям в установленном порядке

Удалить скидку / наценку

Обработка проведет удаление выбранного типа скидки с отмеченных размещения. Могут быть удалены как дополнительные скидки, так и назначенные автоматически.

Установить общую стоимость

Производится вписывание выбранных размещения в новую стоимость. После выполнения обработки суммарная стоимость всех отобранных и отмеченных размещения будет равна величине, указанной в графе «Значение». В процессе обработки будет рассчитана «Вспомогательная» скидка до 5-го знака после запятой. Скидка будет установлена как дополнительная в соответствии с порядком, назначенным в документе «Установка порядка действия скидок и наценок».

Установить новый рекламный материал (с ротацией)

Обработка проводит замену одного рекламного материала на другой в продажах рекламы. При этом производится перерасчет стоимости размещения.

Важно! Если табличная часть обработки заполнялась с отбором по одному из рекламных материалов, то после проведения действия список размещения будет сформирован заново с теми же самыми отборами, т.е. в него уже не попадут размещения, у которых был изменен рекламный материал.

Удалить размещения

Действие производит удаление размещения, отображаемых в табличной части и помеченных галочками.